

19.04.2019



**В столице под патронатом Московской городской Думы стартует конкурс «Московское качество», в котором, по традиции, москвичи выберут любимые марки товаров и услуг. Об этом сообщил на пресс-конференции в Московской торгово-промышленной палате председатель МГД Алексей Шапошников.**

— Ключевая цель конкурса — популяризация качественных товаров и услуг, произведенных в России и реализуемых в Москве. «Московское качество» давно стал народным конкурсом, москвичи его знают и любят. С каждым годом конкурс становится все более значимым, к его результатам прислушиваются. В этом году впервые будут определяться лучшие парки культуры и отдыха. Критерии разные, например, «Лучшее озеленение и ландшафтный дизайн», «Лучшая развлекательная программа», «Лучшая образовательная программа». Надеюсь, что новая номинация понравится москвичам, и когда будет создан «Парк «Яуза» на северо-востоке Москвы, он тоже сможет участвовать в конкурсе и станет победителем! — сказал Шапошников.

Стоит отметить, что «Московское качество» — некоммерческий конкурс, никаких вступительных или любых других взносов с участников не взимается. Главным критерием успеха является независимость и непредвзятость определения победителей. Это должны быть по-настоящему качественные товары или услуги.

---

Адрес страницы: <http://medvedkovo-juzhnoe.mos.ru/presscenter/news/detail/8035234.html>