

О продвижении брендов в социальной сети Facebook расскажут посетителям ВДНХ

24.08.2017



Лекция «Продвижение бренда в Facebook» 26 августа состоится в павильоне «Рабочий и колхозница» на ВДНХ. Слушателям расскажут, как нужно работать с социальными сетями, чтобы продвигать свой продукт.

— Лекцию проведет исполнительный директор агентства медиакommunikаций «Апрель» Сергей Кокарев. Он работает в digital-маркетинге 9 лет — на стороне крупнейших международных компаний и рекламных агентств. На лекции он подробно разберет все тонкости работы с платформой Facebook и ответит на вопросы, — уточнили в пресс-службе ВДНХ.

Лекция начнется в 16.00. Вход на нее свободный, однако требуется предварительная регистрация по ссылке: https://www.rma.ru/reg/vdnh_kokarev.php.

Напомним, что музейно-выставочный центр «Рабочий и колхозница» находится по адресу: пр. Мира, 123 Б. (то)

Адрес страницы: <http://medvedkovo-juzhnoe.mos.ru/presscenter/news/detail/6771389.html>

[Управа Южное Медведково](#)