

## Сергей Собянин вручил награды заслуженным работниками торговли

24.07.2015



В преддверии Дня работника торговли (25 июля) Сергей Собянин вручил награды и почётные звания москвичам — работникам торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Их заслуги отмечены званием «Почётный работник торговли и сферы услуг города Москвы», грамотами и благодарностями Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, благодарностями Мэра Москвы.

«По традиции накануне Дня торговли мы награждаем работников замечательной отрасли. В ней работают полтора миллиона человек. Это не только самая крупная экономическая отрасль Москвы, но и самая заметная, потому что нет такого человека, который не общался бы с вами, не работал бы с вами, вы с ним не работали бы. И от деятельности ваших предприятий, от вас зависит и качество, и реальная стоимость жизни в нашем славном городе», — отметил Мэр Москвы.

Он добавил, что за последние годы сфера торговли в городе активно развивается. «Было построено почти пять миллионов квадратных метров торговой недвижимости. Это и большие торговые центры, и средние и малые магазины. Создано почти полмиллиона новых рабочих мест торговли и услуг, и я думаю, что это заметно. Особенно это было заметно, когда в прошлом году в ситуации санкций, роста цен все ожидали такого коллапса торговли, что она не справится, что возникнет дефицит, что мы не предложим покупателю новый ассортимент товаров, которые заменят санкционные, и так далее. Но вы блестяще с этой задачей справились, никакого дефицита не было», — подчеркнул Сергей Собянин.

По его словам, цены на многие группы продуктов не только стабилизировались, но и начали снижаться. «Это говорит о том, что торговля вошла в свою привычную колею и надёжно обеспечивает Москву, москвичей, гостей столицы всеми необходимыми товарами и услугами», — заявил Мэр Москвы.

Традиции празднования Дня работника торговли сложились в 1960-х годах. В настоящее время праздник отмечается в четвёртую субботу июля (Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2013 года № 459).

Сегодня в потребительском секторе Москвы трудится свыше 1,5 миллиона человек, или порядка 25 процентов занятых в экономике города. В 2014 году объём налоговых поступлений в городской бюджет от организаций потребительского рынка превысил 211 миллиардов рублей — 14 процентов доходов бюджета.

В столице функционирует крупнейшая в России стационарная сеть сферы торговли и услуг, включающая около 50 тысяч предприятий. Из общего числа торговых предприятий 38,6 тысячи торгуют непродовольственными товарами. Число продовольственных магазинов шаговой доступности составляет 10,2 тысячи. В прошлом году открылось 2,2 тысячи новых предприятий розничной

торговли.

В период с 2010 по 2014 год в городе было построено и реконструировано 5,2 миллиона квадратных метров недвижимости, предназначенной для торговли или оказания услуг. Тем самым были созданы условия для появления или модернизации свыше 450 тысяч рабочих мест.

В этом году были введены в эксплуатацию такие крупные торговые объекты, как ТЦ «Колумбус», ТЦ «Мозаика», ТРЦ «Кунцево Плаза». После длительной реконструкции открылся Центральный детский магазин («Детский мир») на Лубянке.

Общий объём потребления продовольствия в Москве составляет более 12 миллионов тонн. В результате мер по замещению продуктов питания из стран ЕС, включённых в санкционные списки, доля импорта сократилась на 12 процентов (с 35 процентов в 2013 году до 23 процентов к концу 2014 года).

Доля поставок отечественного мяса и мясопродуктов в Москву возросла с 66 до 81 процента, рыбы и рыбопродуктов — с 53 до 69 процентов, растительного масла — с 69 до 83 процентов, картофеля и основных видов овощей — с 67 до 76 процентов.

В сентябре 2014 года в Москве был открыт первый крупный агропродовольственный кластер «ФУД СИТИ» на Калужском шоссе мощностью порядка 700 тысяч тонн продовольствия (мясо, рыба, овощи, фрукты и ягоды, молочная и бакалейная продукция) в год. В основном оптовые закупки в «ФУД СИТИ» осуществляет несетевая розница и предприятия общественного питания (сетевые магазины имеют корпоративные логистические центры).

Овощи, корнеплоды, фрукты и орехи поступают в агрокластер из Астраханской, Волгоградской, Воронежской, Екатеринбургской, Липецкой, Московской, Нижегородской, Новосибирской, Орловской, Рязанской и Тамбовской областей, а также из Краснодарского и Ставропольского края, Республики Дагестан. Рыба поставляется из Дальневосточного федерального округа, Республики Карелии, Мурманской области, мясо — из Дагестана.

В перспективе планируется создание ещё нескольких подобных объектов.

Практически во всех районах Москвы круглогодично (кроме зимнего периода) проводятся ярмарки выходного дня. В настоящее время они проходят на 109 городских площадках, на ярмарках открыто 3848 торговых мест. В первом полугодии 2015 года было проведено 1462 ярмарки выходного дня. Средний процент заполняемости торговых мест составил 83,4 процента.

Начиная с 2015 года 50 процентов торговых мест на ярмарках выходного дня предоставляются физическим лицам (фермерам, садоводам, огородникам), самостоятельно производящим сельскохозяйственную продукцию. Остальные места распределяются между индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами. Физические лица теперь могут не только лично торговать на ярмарке, но и привлекать к участию в торговле своих близких родственников.

Со второго полугодия 2015 года для повышения качества обслуживания покупателей и улучшения внешнего вида ярмарок выходного дня будет внедряться новое торговое оборудование (столы и горки), оснащённое перегородками со съёмными механизмами.

Помимо этого, регулярно проводятся региональные ярмарки, которые организуются на основании соглашений Правительства Москвы с администрациями российских регионов и ряда дружественных стран. В первом полугодии 2015 года было проведено 138 таких ярмарок с участием товаропроизводителей из 27 субъектов Российской Федерации, а также из Армении и Белоруссии.

Для повышения качества обслуживания покупателей и улучшения внешнего вида торговых площадок на региональных ярмарках устанавливаются просторные шатры (арочно-тентовые конструкции), а также необходимое торговое оборудование (столы, горки).

На территории города функционируют 46 розничных рынков, из них 38 специализированных (сельскохозяйственных), а также порядка 7,7 тысячи нестационарных торговых объектов (палаток). Общий оборот палаток составляет порядка 0,7 процента от всего товарооборота московской торговли (32 миллиарда и 4,4 триллиона рублей соответственно).

В настоящее время в Москве функционируют 11,1 тысячи предприятий общественного питания на 950 тысяч посадочных мест, в том числе одна тысяча предприятий быстрого питания. Полторы тысячи из них относятся к сетевому сегменту рынка. На сетевые компании, выступающие под российскими брендами («Шоколадница», «Крошка-картошка», «Кофе Хауз», «Теремок», «Му-Му», «Ёлки-палки» и другие), приходится около 70 процентов от общего числа сетевых предприятий.

В 2015 году сеть летних кафе увеличилась на 7,2 процента — с 1703 до 1825.

**Список работников и коллективов торговых организаций города Москвы, удостоенных**

**ведомственных наград Министерства промышленности и торговли Российской Федерации и наград города Москвы**

---

Адрес страницы: <http://medvedkovo-juzhnoe.mos.ru/presscenter/news/detail/2028404.html>

---

[Управа Южное Медведково](#)